



COMUNICADO AO MERCADO

Resultado Operacional – 4T15

Santo André, 05 de Janeiro de 2016 – A CVC Brasil Operadora e Agência de Viagens S.A. (BM&FBOVESPA: CVCB3), maior operadora de turismo das Américas, comunica aos seus acionistas e aos demais participantes do mercado os seus principais indicadores operacionais (não auditados) referentes ao 4T15 e ano de 2015.

Destaques do Período

CVC finalizou 2015 com mais de 1.000 lojas, Crescimento de 12,1% nas Reservas Embarcadas e de 12,7% em Passageiros Embarcados em comparação com 2014

As Reservas Confirmadas (excluindo RexturAdvance e Submarino Viagens) totalizaram R\$1.320,3 milhões no 4T15 e 5.201,1 milhões em 2015, representando crescimentos de 2,0% e 6,0% em comparação com o 4T14 e 2014, respectivamente.

| R\$ mm | 4T15 | 4T14 | Chg. | 2015 | 2014 | Chg. |
|---|----------------|----------------|-------------|----------------|----------------|-------------|
| CVC | | | | | | |
| Resultado Operacional | | | | | | |
| Reservas Confirmadas Total | 1.320,3 | 1.294,9 | 2,0% | 5.201,1 | 4.909,0 | 6,0% |
| Lojas exclusivas | 1.021,9 | 1.026,2 | -0,4% | 4.070,9 | 3.874,2 | 5,1% |
| Crescimento das vendas das mesmas lojas | -4,1% | 6,8% | | 0,5% | 5,4% | |
| Agentes Independentes | 230,8 | 208,1 | 10,9% | 859,8 | 801,0 | 7,4% |
| Reservas Confirmadas Online | 67,6 | 60,7 | 11,5% | 270,4 | 233,9 | 15,6% |
| Quantidade de lojas exclusivas (unidades) | 1.004 | 914 | 90 | 1.004 | 914 | 90 |

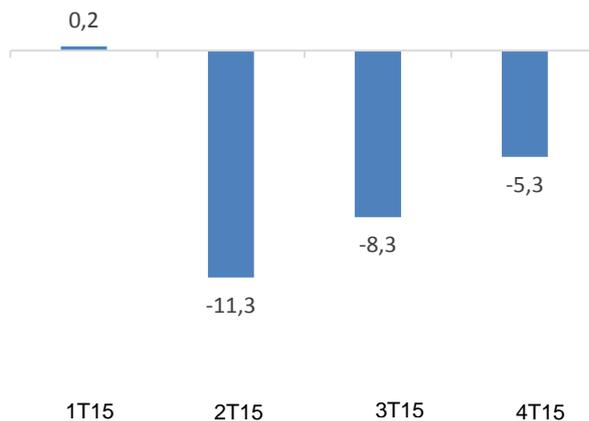
| RA + SV e Grupo CVC | 4T15 RA+SV | 4T15 Grupo CVC | 2015 RA+SV* | 2015 Grupo CVC* |
|-----------------------------------|---------------|-------------------|----------------|--------------------|
| Reservas Confirmadas Total | 776,3 | 2.096,7 | 1.050,1 | 6.251,3 |

* Reservas Confirmadas do período de Setembro à Dezembro

A diminuição das Reservas Confirmadas no segmento Internacional no 4T15 foi ocasionada pela forte depreciação de 51% do Real em relação ao Dólar (R\$ 3,84 no 4T15 vs. R\$ 2,54 no 4T14), mais que compensado pelo crescimento de duplo dígito das Reservas Confirmadas no segmento doméstico.

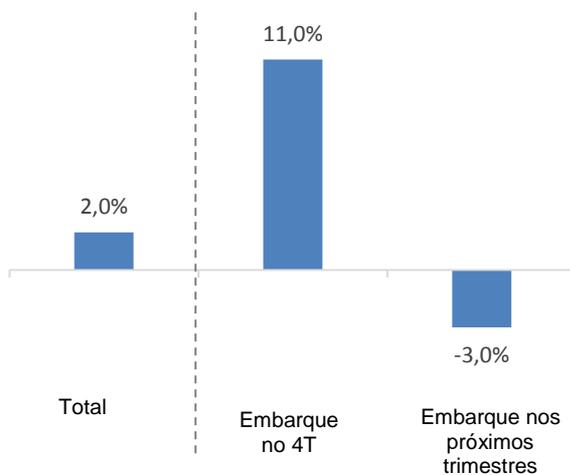
A queda da confiança do consumidor, a desvalorização do Real mencionada anteriormente e as promoções de última hora (Mega Promos) oferecidas pelos fornecedores fizeram com que os consumidores adquirissem os seus pacotes mais próximos da data da viagem, mesmo comportamento observado desde o 1T15, ainda que esse comportamento tenha sido menos pronunciado que o observado nos dois trimestres anteriores, conforme demonstrado abaixo:

Varição da quantidade média de dias entre a reserva e o embarque (vs. ano anterior)



As Reservas Confirmadas no 4T15 para embarque no mesmo trimestre apresentaram um forte crescimento de 11,0% em comparação com o ano anterior, enquanto que as reservas para embarques em 2016 apresentaram queda de 3,0%, conforme demonstrado no gráfico abaixo:

Crescimento das Reservas Confirmadas no 4T15 por Data de Embarque (vs. ano anterior)



*Não inclui RexturAdvance nem Submarino Viagens.

A CVC abriu a 1.000 loja no dia 17 de Dezembro em Piri-piri, Piauí, uma cidade com 62.650 habitantes, evidenciando a oportunidade da CVC de expandir sua rede para novas cidades do Brasil. No 4Q15 adicionamos 50 novas lojas, totalizando 90 aberturas líquidas nos últimos 12 meses e atingindo 1.004 lojas exclusivas em dezembro de 2015.

Reservas Embarcadas (Embarques)

As Reservas Embarcadas apresentaram crescimento de 3,0% no 4T15 em comparação com o 4T14 e 12,1% no acumulado do ano de 2015, enquanto o número de passageiros embarcados cresceu 1,0% no 4T15 e 12,7% no acumulado de 2015.

| | 4T15 | 4T14 | Chg. | 2015 | 2014 | Chg. |
|-----------------------------|---------|---------|------|---------|---------|-------|
| Reservas Embarcadas*- CVC | 1.476,8 | 1.433,8 | 3,0% | 5.213,1 | 4.649,9 | 12,1% |
| Passageiros Embarcados- mil | 1.040 | 1.030 | 1,0% | 3.800 | 3.373 | 12,7% |

*Não inclui RexturAdvance nem Submarino Viagens.

A CVC continuou apresentando crescimento acima do mercado, como indicado pelos dados da indústria apresentados na tabela abaixo:

| Fonte | Crescimento de Passageiros vs 2014* |
|--------------------|-------------------------------------|
| ANAC ¹ | 1,6% |
| ABEAR ² | 1,5% |
| CVC ³ | 14,9% |

* YTD Nov 15

1. ANAC (Agência Nacional de Aviação Civil) mede o número de passageiros (Passageiros viajando a Negócio e a Lazer para os segmentos doméstico e internacional) transportados nos aeroportos brasileiros pelas companhias aéreas nacionais
2. ABEAR (Associação Brasileira das Empresas Aéreas) mede o número de passageiros (Passageiros viajando a Negócio e a Lazer para os segmentos doméstico e internacional dos 4 maiores players na indústria aérea) transportados nos aeroportos brasileiros pelas companhias aéreas nacionais
3. CVC considera o crescimento dos passageiros, desconsiderando os dados da RexturAdvance, Submarino Viagens e o marítimo, considerando apenas os passageiros embarcados nos segmentos doméstico e internacional

Os modelos de negócios da RexturAdvance e do Submarinos Viagens são diferentes do da CVC. Enquanto estes intermediam as reservas através da agregação de dados dos sites das companhias aéreas e, no caso da RexturAdvance, provem crédito para os agentes independentes, a CVC agrega e comercializa pacotes de viagens, os quais podem incluir diversos serviços de valor agregado durante a viagem. Desde modo, tanto a RexturAdvance quanto o Submarino Viagens reconhecem a receita no momento da venda, enquanto a CVC reconhece no momento do embarque.

Para mais informações, contate a área de Relações com Investidores:

E-mail: ri@cvc.com.br

Tel.: (11) 2191-1079

Aviso

As informações apresentadas são preliminares, não auditadas e sujeitas à revisão, e foram calculadas com base em números consolidados e em R\$.

Sobre a CVC

Somos a maior operadora de turismo das Américas, e oferecemos uma gama diversificada de produtos e serviços focados primordialmente em pacotes turísticos para famílias brasileiras de todas as classes sociais, com ênfase nas famílias da classe média em expansão. Nosso amplo portfólio de mais de 1.000 destinos domésticos e internacionais combinam tarifas aéreas, transporte terrestre, hospedagem, seguro de viagem e outros serviços complementares de viagem a preços acessíveis e com condições de pagamento flexíveis. Nossos produtos e serviços são distribuídos por meio das nossas 1.004 lojas exclusivas distribuídas por todo o Brasil, através da nossa plataforma de distribuição online (no site www.cvc.com.br) e da nossa rede de agentes credenciados com mais de 6.500 agentes independentes.