



COMUNICADO AO MERCADO

Resultado Operacional – 3T17

Santo André, 05 de outubro de 2017 – A CVC Brasil Operadora e Agência de Viagens S.A. (BM&FBOVESPA: CVCB3), comunica aos seus acionistas e aos demais participantes do mercado os seus principais indicadores operacionais (não auditados) referentes ao 3T17

Destaque do Período

Crescimento de 15,7% nas Reservas do Grupo CVC no 3T17

RA e SV apresentaram crescimento de 21,6% no 3T17

Crescimento de 15,9% nos Embarques da CVC no 3T17

Grupo CVC R\$ mm	3T17	3T16 Pro Forma	Chg.	9M17	9M16 Pro Forma	Chg.
Reservas Confirmadas Total (Grupo)	2.661,3	2.299,8	15,7%	7.477,6	6.567,8	13,9%
CVC experimento	3T17	3T16 Pro Forma	Chg.	9M17	9M16 Pro Forma	Chg.
Reservas Confirmadas (CVC + EX)	1.638,1	1.458,3	12,3%	4.733,7	4.131,7	14,6%
Lojas exclusivas	1.349,4	1.186,2	13,8%	3.875,7	3.337,1	16,1%
Crescimento das vendas das mesmas lojas	10,5%	0,5%		12,3%	-1,0%	
Agentes Independentes	258,4	232,8	11,0%	752,1	680,4	10,5%
Reservas Confirmadas Online ¹	30,3	39,3	-22,9%	106,0	114,2	-7,2%
Lojas exclusivas lazer (unidades)	1.156	1.064	92	1.156	1.064	92
Lojas exclusivas Experimento - unidades	46	36	10	46	36	10
rexturadvance Submarino Viagens	3T17	3T16	Chg.	9M17	9M16	Chg.
Reservas Confirmadas (RA + SV)	1.023,2	841,6	21,6%	2.743,9	2.436,1	12,6%

¹ O atendimento do televendas migrou para os franqueados em julho de 2017. A partir deste trimestre estamos reportando como vendas on-line somente as vendas efetuadas diretamente pelo site.

As Reservas Confirmadas da CVC (Lazer) e Experimento totalizaram R\$ 1.638,1 milhões no 3T17 e R\$ 4.733,7 milhões no 9M17, representando crescimento de 12,3% versus o 3T16 Pro Forma e 14,6% em comparação com 9M16 Pro forma. O crescimento das Reservas Confirmadas na CVC no 3T17 foi ocasionado principalmente pelo forte crescimento dos segmentos internacional e marítimo.

No 3T17 adicionamos 20 lojas da CVC Lazer, totalizando 107 aberturas nos últimos 12 meses (92 aberturas líquidas). Em setembro de 2017, estavam em operação 1.156 lojas exclusivas CVC. Neste mesmo período tivemos abertura de 3 novas lojas da Experimento, totalizando 46 lojas ativas.

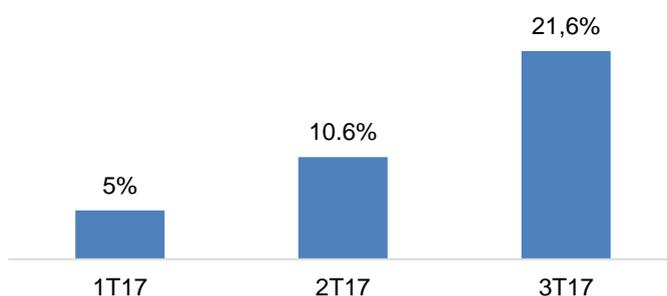
A queda de 22,9% no 3T17 e 7,2% no 9M17 no canal on-line da CVC (cvc.com) é decorrente da implementação da nova plataforma responsiva, processo que estará concluído até o final do ano.

As reservas confirmadas da RexturAdvance e Submarino Viagens apresentaram crescimento de 21,6% no 3T17 versus 10,6% observados no 2T17, conforme demonstrado abaixo.

 	3T17	3T16	Chg.	9M17	9M16	Chg.
Reservas Confirmadas (RA + SV)	1.023,2	841,6	21,6%	2.743,9	2.436,1	12,6%

O forte crescimento se deve a boa performance do segmento corporativo na RA e da melhoria da Submarino Viagens, conforme pode se observar no gráfico abaixo:

Crescimento das Reservas Confirmadas da RA+SV



As Reservas Confirmadas do Grupo CVC totalizaram R\$ 2.661,3 milhões no 3T17 e R\$ 7.477,6 milhões no 9M17, representando crescimento de 15,7% versus o 3T16 Pro Forma e 13,9% em comparação com 9M16 Pro forma.

Grupo CVC R\$ m m	3T17	3T16 Pro Forma	Chg.	9M17	9M16 Pro Forma	Chg.
Reservas Confirmadas Total (Grupo)	2.661,3	2.299,8	15,7%	7.477,6	6.567,9	13,9%

2016 Pro Forma inclui Experimento

Reservas Embarcadas e Passageiros Embarcados

As Reservas Embarcadas da CVC (Lazer) e Experimento totalizaram R\$ 1.585,2 milhões no 3T17 e R\$ 4.318,2 milhões no 9M17, representando crescimento de 15,9% versus o 3T16 Pro Forma e 12,0% em comparação com 9M16 Pro forma. O número de passageiros embarcados cresceu 11,9% no 3T17 e 10,3% no 9M17.

 	3T17	3T16 Pro Forma	Chg.	9M17	9M16 Pro Forma	Chg.
Reservas Embarcadas	1.585,2	1.367,6	15,9%	4.318,2	3.855,4	12,0%
Passageiros Embarcados* - mil	1.127,3	1.007,4	11,9%	3.097,1	2.808,4	10,3%

* Não inclui RexturAdvance e Submarino Viagens

Para mais informações, contate a área de Relações com Investidores:

E-mail: ri@cvc.com.br

Aviso

As informações apresentadas são preliminares, não auditadas e sujeitas à revisão, e foram calculadas com base em números consolidados e em R\$.

Sobre a CVC

Somos a maior operadora de turismo das Américas, e oferecemos uma gama diversificada de produtos e serviços focados primordialmente em pacotes turísticos para famílias brasileiras de todas as classes sociais, com ênfase nas famílias da classe média em expansão. Nosso amplo portfólio de mais de 1.000 destinos domésticos e internacionais combinam tarifas aéreas, transporte terrestre, hospedagem, seguro de viagem e outros serviços complementares de viagem a preços acessíveis e com condições de pagamento flexíveis. Nossos produtos e serviços são distribuídos por meio das nossas 1.156 lojas exclusivas distribuídas por todo o Brasil, através da nossa plataforma de distribuição online (no site www.cvc.com.br) e da nossa rede de agentes credenciados com mais de 6.500 agentes independentes.⁷